

Garden of Kairos reisgids

Jouw Digitale Transformatiestart hier



De wereld is groot Vind jouw weg

Ga op reis met Garden of Kairos en ontdek hoe jouw organisatie de Digitale Transformatie kan omarmen. In de wildernis van onderwerpen en buzzwords helpen wij je met welke bestemmingen de moeite waarde zijn en hoe je er moet komen, zelfs als je nog niet helemaal zeker weet waar je naartoe wilt.

Dit is de Garden of Kairos reisgids.



GET AWAY FROM THE EVERYDAY
Vind jouw weg in de wereld van de Digitale Transformatie

Wi-j doet 't samen

Eenbetere manier om je weg te vinden

De Garden of Kairos reisgids is een tool voor onze community om de Digitale Transformatie te ontdekken. Van verkenning, inspiratie, voorbereiding tot uitvoering. Reisbureau Garden of Kairos ondersteunt je weekendjes weg tot en met grote roadtrips.



Inspireren en netwerken via workshops, kennis-sessies en bedrijfsbezoeken



Kennis en best-practices delen



Leren van elkaar in een laagdrempelige en veilige omgeving



Relevante en concrete bestemmingen, samengesteld door onze leden



Samen op reis middels projecten

Vakantie-voorpret

De dag van vandaag

- 14:00 – 14:15 Introductie Reisgids Workshop. Wat is het doel vandaag? *Je krijgt alvast post-its.*
- 14:15 – 15:15 Plenaire sessies Thales en Hanzehogeschool
- 15:15 – 15:30 Introductie verdere programma bij Lust
- 15:30 – 16:45 Drie rondetafel-discusses waarin we samen het Digitale Transformatie Canvas invullen
- 16:45 – 17:00 Korte evaluatie



GET AWAY FROM THE EVERYDAY
Vind jouw weg in de wereld van de Digitale Transformatie

Niet omhoog Niet omlaag, maar vooruit!

Een eerste inventarisatie van groepsreizen die onze leden kunnen ondernemen, hebben we uiteengezet in vijf thematische reizen:

- Human Matters
- Servitization
- Smart Sustainable Development
- The Digital Thread
- Smart Production

Ga mee of breng je eigen reisideeën mee!



Concreet. Concreet. Concreet. Brenghet samen in kaart

Met het Digitale Transformatie Canvas helpen we onze leden om de reizen die ze samen willen ondernemen te concretiseren. De tijd van buzzwords en mooie praatjes is voorbij.

Wat willen we écht naartoe?

Hoe gaan we daar komen?

Met wie gaan we daarheen?

Praat met elkaar, deel je mening, en help de reisgids te vullen met zo concreet mogelijke (gezamenlijke) bestemmingen. Heb je uiteindelijk zelf ook wat aan.



GET AWAY FROM THE EVERYDAY
Vind jouw weg in de wereld van de Digitale Transformatie

Digitale Transformatie Canvas

Waarwe naar toe willen met de **Garden of Kairos**



Wat

Wat wil je bereiken?

- Een digitale kopie van mijn productieproces maken
- Een leer-cultuur creëren
-
-
-
-



Waarom

Wat is je motivatie?

- Relevant blijven in de toekomst
- Meer omzet halen uit huidige producten
- Kennis op doen
-
-
-
-
-



Hoe

Hoe wil je het vorm geven?

- Praten met elkaar (collegiale feedback)
- (Halfdaagse) workshop
- Samen een event organiseren
- Ervaringen delen
- Periodieke inhoudelijke workshops
- Inzet van studenten (stage, afstuderen)
- Pilot project (< 6 maanden)
- Klein project (6-12 maanden)
- Groot project (12-48 maanden)
-



Met wie

Hoe ga je op reis?

- Alleen
- Met één partner
- In een klein consortium (3-5 partijen)
-
-
-

Human Matters

Digitalisering het aantrekken, opleiden en behouden van talent

De Bestemming

Waar willen we naartoe?

De digitale transformatie verandert niet alleen hoe we onze processen inrichten, maar vraagt ook méér en andere competenties van onze mensen. De *Human Matters*, de manier van hoe we werken, met elkaar samenwerken, en leren (van elkaar) verandert. Nieuwe vaardigheden en technieken zijn nodig zodat nieuwe en bestaande medewerkers goed hun werk kunnen doen. Daarnaast biedt de digitale transformatie tal van digitale oplossingen om het aantrekken, opleiden, en behouden van personeel te versnellen en te vereenvoudigen. Vergeet ook niet van elkaar te leren! Wat zijn de do's and don't's voor *Human Matters*, zowel qua omgang met digitalisering als met het nuttige gebruik ervan?

Dit is Human Matters.

De Bezienswaardigheden

Wat gaan we zien?

Elke organisatie is anders, maar gezamenlijk op reis naar *Human Matters* is helemaal niet zo'n gek idee. Veel van ons hebben dezelfde vragen en gezamenlijk het avontuur aangaan, maakt de reis leuker en minder zwaar. Tijdens deze reis gaan we op zoek naar antwoorden op:

- Hoe neem ik medewerkers mee in het leerproces dat nodig is voor de digitale transformatie?
- Hoe richt ik een cultuur van *life-long learning* in?
- Hoe ontsluit ik de kennis en kunde van mijn *local heroes** voordat ik ze kwijt raak?
- Hoe zorgt digitalisering dat ik aantrekkelijk blijf als werkgever voor de nieuwe generatie werknemers?
- Hoe ga ik mijn medewerkers opleiden?
- Hoe kan ik mijn nieuwe medewerkers sneller laten leren zodat ze sneller inzetbaar zijn?

**local heroes - de ervaren mensen waar je moeilijk zonder kunt, maar die binnenkort wél met pensioen gaan*

Servitization

De digitale transitie van een producten- naar een dienstenbusinessmodel

De Bestemming

Waar willen we naar toe?

Wij verkopen geen lampen, maar licht.

Een veelgehoord voorbeeld van servitization, maar wat betekent het voor jouw organisatie? Een bestemming die relevanter is dan ooit. Grote maakbedrijven halen inmiddels 20 tot 40 procent van hun omzet uit diensten. Tegelijkertijd worstelen nog veel bedrijven met servitization; hoe kom je tot een werkbaar bedrijfsplan? Wat verwacht je daarmee te bereiken? Uiteraard zijn er ook risico's en vergt het aandacht voor het bepalen van de ambities, bedrijfsstrategie, en cultuur. Verkooppprikkels en bonussen werken niet meer. Gelukkig begint niemand bij nul als het om service gaat. We zijn al aan de reis begonnen en de route kent inmiddels al vele wegwijzers.

Dit is Servitization.

De Bezienswaardigheden

Wat gaan we zien?

Elke organisatie is anders, maar gezamenlijk op reis naar Servitization is helemaal niet zo'n gek idee. Veel van ons hebben dezelfde vragen en gezamenlijk het avontuur aangaan, maakt de reis toch minder spannend. Tijdens deze reis gaan we op zoek naar antwoorden op:

- Hoe speelt digitalisering een rol in de transitie van product naar dienst?
- Welke businessmodellen zijn geschikt voor mij?
- Welke technische oplossingen heb ik nodig om een bepaalde servicegraad te kunnen verlenen aan mijn klanten?
- Waar zitten de afnemers die gebruik boven bezit willen kiezen?
- Hoe kan ik upgrades en refurbishments gebruiken als middel om zowel méér te richten op servitization als op circulariteit?
- Hoe zorg ik ervoor dat mijn producten betrouwbaar zijn en mijn interne processen robuust?
- Hoe richt ik de blik van mijn mensen naar *buiten* in plaats van naar binnen?
- Wat betekent servitization voor onze mensen en hoe verander je de mindset in de organisatie?

Smart Sustainable Development

Het optimaal gebruik maken van energie, grondstoffen en afval

De Bestemming

Waar willen we naar toe?

De 17 Sustainable Development Goals van de UN, wie kent ze niet? Een betere en duurzame toekomst voor alle mensen en de wereld, daarin spelen bedrijven een cruciale rol. Er is steeds meer druk op bedrijven om duurzamer te consumeren en te produceren. Klinkt ingewikkeld, maar kan ook in je voordeel werken. Méér doen met minder. Slimmer omgaan met je energieconsumptie, producten ontwikkelen die langer meegaan en beter te repareren zijn, en producten ontwerpen met minder of alternatieve grondstoffen. Transparante en traceerbare ketens zorgen ervoor dat we onze bijdrage aan een betere wereld glashelder kunnen maken. Hier geen *greenwashing* dus. Waar een wil is naar duurzame en circulaire businessmodellen, is een weg. Die gaan we samen bewandelen.

Dit is Smart Sustainable Development.

De Bezienswaardigheden

Wat gaan we zien?

Elke organisatie is anders, maar gezamenlijk op reis naar Sustainable Development is helemaal niet zo'n gek idee. Veel van ons hebben dezelfde vragen en gezamenlijk het avontuur aangaan, maakt de reis toch minder spannend. Tijdens deze reis gaan we op zoek naar antwoorden op:

- Hoe word ik minder afhankelijk van schaarse materialen?
- Hoe kan ik duurzame energieconsumptie integraal onderdeel laten worden van mijn productieproces?
- Hoe verminder ik (verpakkings)afval, zonder in te leveren op kwaliteit en service?
- Hoe zorgt digitalisering dat ik kwantitatief bewijs heb over mijn bijdrage aan de 17 UN doelen?
- Wat levert hergebruik en recyclen mij op?
- Hoe concretiseer ik de rol die duurzaamheid speelt bij de relevantie van mijn bedrijf voor de toekomst?
- Op welke manier kan ik ecologisch ontwikkelen inbrengen in de organisatie?

The Digital Thread

Vooruitdenken met Model-Based Definition, Single Source of Truth, en Digital Twins

De Bestemming

Waar willen we naar toe?

De transitie van geïsoleerde silo's en eilandjes naar een integraal beeld van alle producten en diensten over de hele levenscyclus is zowel essentieel als ingewikkeld. Met deze reis verkennen we het pad over hoe we de digitale en de fysieke wereld met elkaar kunnen verbinden, van ontwerp via productie tot en met service. Dit is waar de Digitale Transformatie tot zijn recht komt om processen te vereenvoudigen en te verbeteren. Vooraf simuleren om tijd en moeite te besparen en verbeteringen vroegtijdig op te sporen. De Digital Thread als een data-gedreven rode draad door de hele levenscyclus van onze producten en diensten. De noodzakelijke basis voor Model-Based Definition, een Single Source of Truth, en verschillende gradaties van Digital Twins.

Dit is The Digital Thread.

De Bezienswaardigheden

Wat gaan we zien?

Elke organisatie is anders, maar gezamenlijk op reis naar The Digital Thread is helemaal niet zo'n gek idee. Veel van ons hebben dezelfde vragen en gezamenlijk het avontuur aangaan, maakt de reis toch minder spannend. Tijdens deze reis gaan we op zoek naar antwoorden op:

- Hoe ziet mijn waardeketen eruit? Hoe neem ik mijn leveranciers en mogelijk ook klanten hierin mee?
- Hoe vertaal ik de waardeketen in een process- en datamodel?
- Welke afdelingen en rollen spelen hierin welke rol?
- Hoe ziet het benodigde IT-network met bijbehorende tools eruit?

Smart Production

Automatisering, robotisering en zelforganisering

De Bestemming

Waar willen we naar toe?

We praten vaak over Industry 4.0, maar hoe komen we daar en wat verwachten we daar aan te treffen? Moeten we onze processen automatiseren zodat we minder afhankelijk zijn van *handjes* of gebruiken we robotisering voor lastenverlichting van onze mensen? Dat klinkt wel alsof het een hoop kost, dus wat levert het op? Niet alleen in termen van geld, maar ook in robuustheid en flexibiliteit van onze producten en het productieproces. Hoe gebruik ik digitalisering dat verder gaat dan alleen een set dashboards die ons vertellen of het goed of slecht gaat. Met behulp van data-gedreven productie, een slim, adaptief en zelforganiserend productiesysteem realiseren. Dat is waar we naar toe willen.

Dit is Smart Production.

De Bezienswaardigheden

Wat gaan we zien?

Elke organisatie is anders, maar gezamenlijk op reis naar *Smart Production* is helemaal niet zo'n gek idee. Veel van ons hebben dezelfde vragen en gezamenlijk het avontuur aangaan, maakt de reis toch minder spannend. Tijdens deze reis gaan we op zoek naar antwoorden op:

- Welke automatiseringsmogelijkheden zijn er in productie?
- Waar kan ik kennis ophalen en een keer komen kijken?
- Hoe maak een goede ROI als ik verder wil automatiseren?
- Wat is de impact van automatisering op mijn huidige personeelsbestand?

Evaluatie later vandaag

Reiservaringen van vandaag en je volgende bestemmingen



Beoordeel
je reis



Laat een
comment



Waar nu
naartoe?



achter

*This is our 2nd
visit to
Marsh View.
So peaceful and
enjoyable.
The cottage is so
clean & comfortable
Everything you
could want.
Thankyou for
our welcome pack
& wine, most
enjoyable.
We will be back
next year.
Thankyou,
X.*



Wat nieuws ontdekt? Praater eens over

De Garden of Kairos reisgids evalueert door de jaren heen, met nieuwe bestemmingen, eerlijke reviews van reizen die we hebben ondernomen, insider tips, advies van experts, en nuttige kennis en kunde.

Samen kunnen we meer en daar hebben we jou dan dus ook voor nodig. Ideeën voor een project, potentieel nieuw lid, of ervaringen die wilt delen? Praat er eens over.

bestuur@gardenofkairos.com

Fijne reis,

Martin Arens
Peter van Bart
Herman Smits
Pieter Dillingh
Berry Gerrits

