



## Sustainability / Digitale Transformatie / Servitizatie

**Workshop, 28 Maart 2023**

In Greek mythology, Kairos was the youngest and most rebellious grandson of Chronos. Kairos dared to walk unfamiliar paths, welcomed challenges, was always keen on new ideas and thereby brought about change, insight and turnaround.

The Garden of Kairos takes inspiration from Kairos' way of life. The values that characterize Kairos also define our community—and each and every of its members, teams, initiatives and projects.

# Garden of KAIROS

# Sustainability (Duurzaamheid), Digitale Transformatie en Servitizatie

**Hoe kunnen digitale transformatie en servitizatie (van product naar service) helpen om je sustainability (duurzaamheids) doelen te realiseren – van je eigen organisatie en van je klant?**

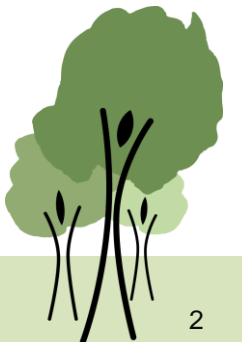
Duurzaamheid staat steeds hoger op de agenda van organisaties. Dat geldt voor je eigen organisatie en voor je klanten. Belangrijke vraagstukken zijn de energietransitie, van het gas af, de stikstofcrisis, uitstoot van schadelijke stoffen, klimaatverandering en de circulaire economie om er een paar te noemen.

In deze workshop werken we samen uit:

- Wat deze sustainability-doelen voor je organisatie betekenen
- Hoe de digitale transformatie en servitizatie kunnen helpen om deze doelen te realiseren
- Hoe je ook de sustainability-doelen van je klanten kunt helpen realiseren

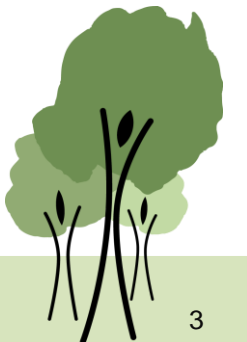
De workshop wordt verzorgd door Berend Jongebloed, Product Manager Services Thales en Timber Haaker, lector businessmodellen Saxion. Beiden hebben jarenlange praktische ervaring met het onderwerp.

In een beeld van Garden of Kairos: het gras bij de burens lijkt altijd groener. Is dat inderdaad zo? Wat kunnen we van elkaar leren om je organisatie en die van je klanten groener te maken, **duurzamer, digitaler en meer servicegericht?**

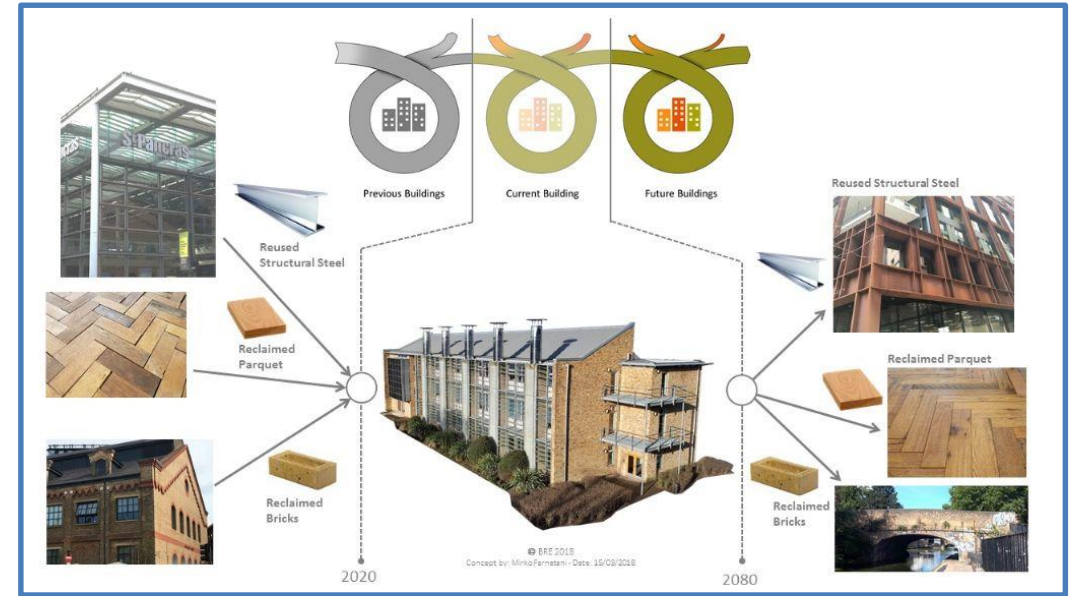
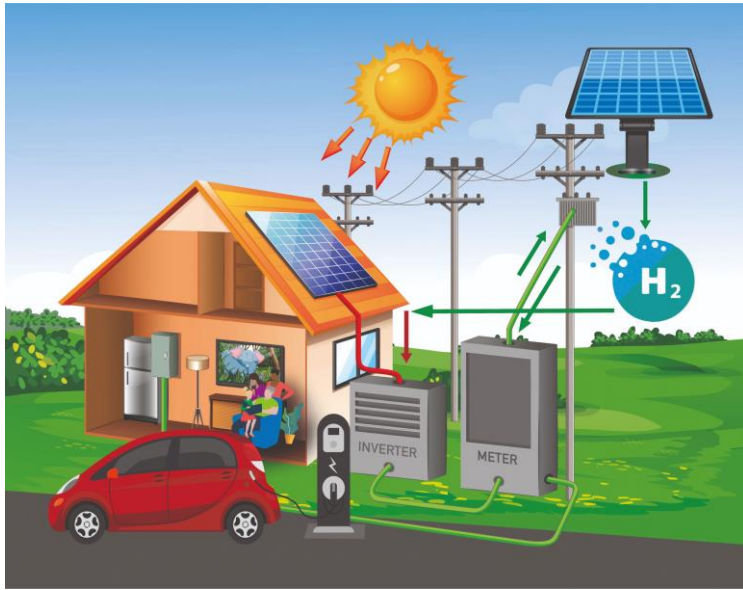


# Agenda

- 13:00 – 13:20      Introductie en opdracht
- 13:20 – 14:40      Discussie in subgroepen a.d.h.v. de vraagstelling
- 14:40 – 15:20      Delen van de resultaten per werkgroep aan alle werkgroepen
- 15:20 – 15:30      Ideeën, suggesties en tips voor de volgende stap
- 15:30 –              Netwerkborrel

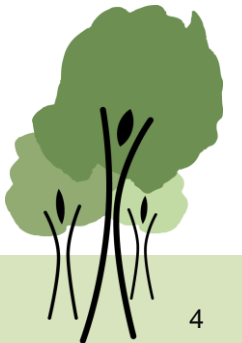


# Sustainability (Duurzaamheid)



Het MKB ziet duurzaam ondernemen als:

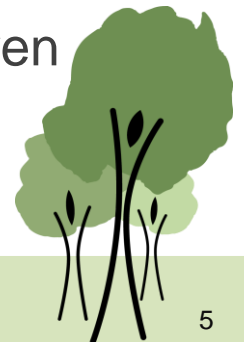
“Ondernemers en directies streven bij alle bedrijfsbeslissingen niet alleen een hoger bedrijfsrendement na, maar benutten ook de kansen voor een beter milieu en meer welzijn van de medewerkers en de maatschappij.



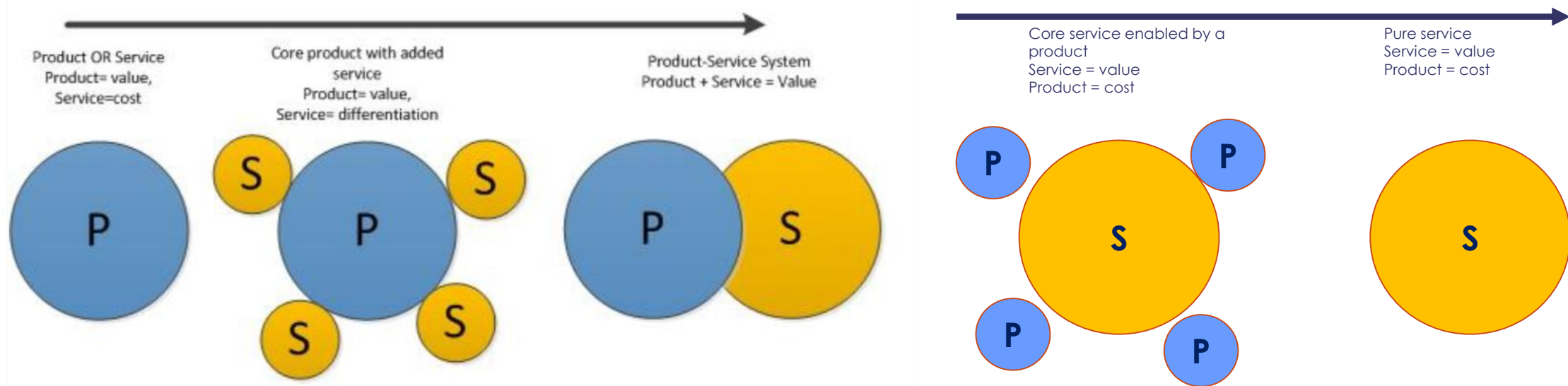
# Digital Transformation (Digitale Transformatie)



Digitale transformatie is het proces van organisaties (en van de mensen in deze organisaties) om de kansen, verwachtingen en mogelijkheden van de toenemende digitalisering in te zetten om de stap te maken naar een (meer) digitaal georiënteerde en wendbare organisatie, waar de klant centraal staat gedurende de gehele customer journey en waardoor de organisatie een (duurzame) bijdrage kan leveren aan mens en maatschappij

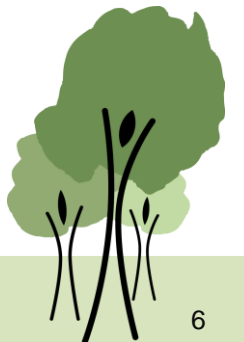


# Servitization (Servitizatie), de transitie van producten naar services

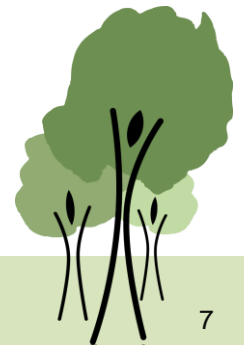
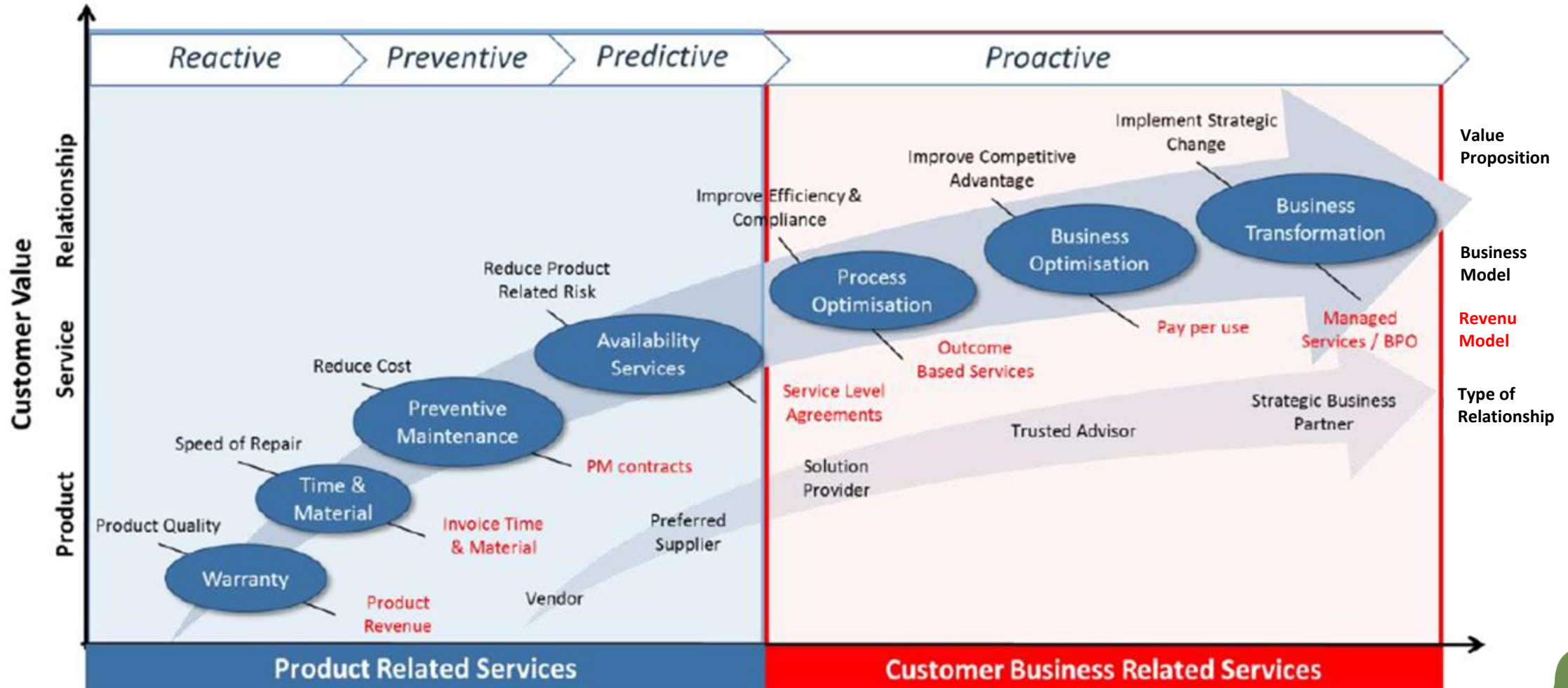


Servitizatie houdt in dat ondernemingen goederen steeds meer koppelen aan dienstverlening. Het weerspiegelt de algemene economische trend naar een dienstverlenende samenleving.[1] De sterke opkomst van andere diensten zoals Amazon, Netflix, Facebook e.d. zijn voorbeelden van hoe het belang van diensten exponentieel is gestegen.

Design, Build, Finance, Maintain & Operate (DBFMO) of Performance Base Contracting zijn een paar “key words”



# Servitization (Servitizatie), een evolutie model

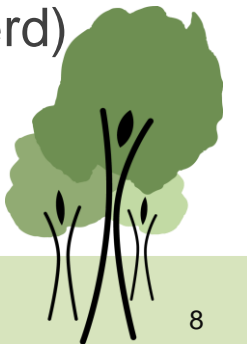


# Sustainability (Duurzaamheid), Digitale Transformatie en Servitizatie

- *De onderlinge relatie toelichten aan de hand van onderstaande voorbeelden*



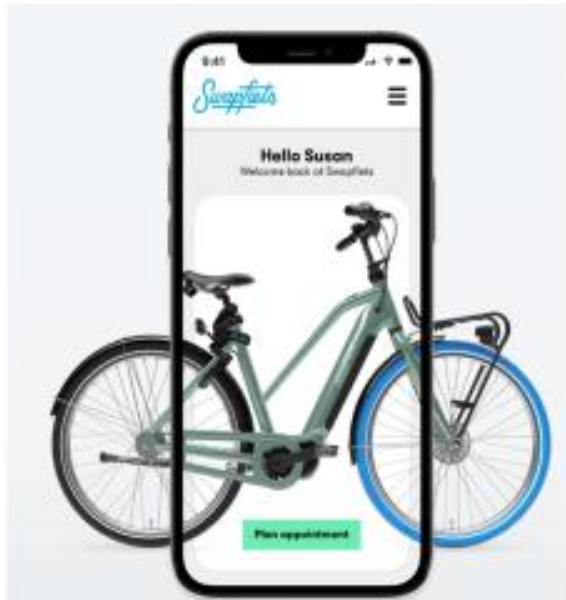
- Hoe Sustainable (Duurzaam), Digital (Digitaal), Servitized (Service geïntegreerd) zijn deze voorbeelden?





# De Saxion aanpak

Project “Van hebben naar huren”, realiseert samen met bedrijven *products as a service* oplossingen



**Altijd een werkende swapfiets voor een vast bedrag per maand.**



**Schmidt | SNK**  
Een zeer efficiënte sneeuwruimer die vooral doeltreffend is in smeltwater en natte sneeuw, maar ook in andere omstandigheden, b.v.

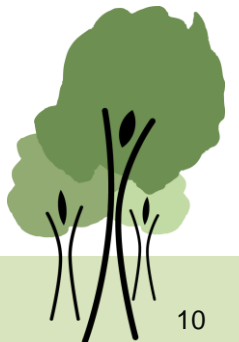


**GevelBeheer**  
NEDERLAND

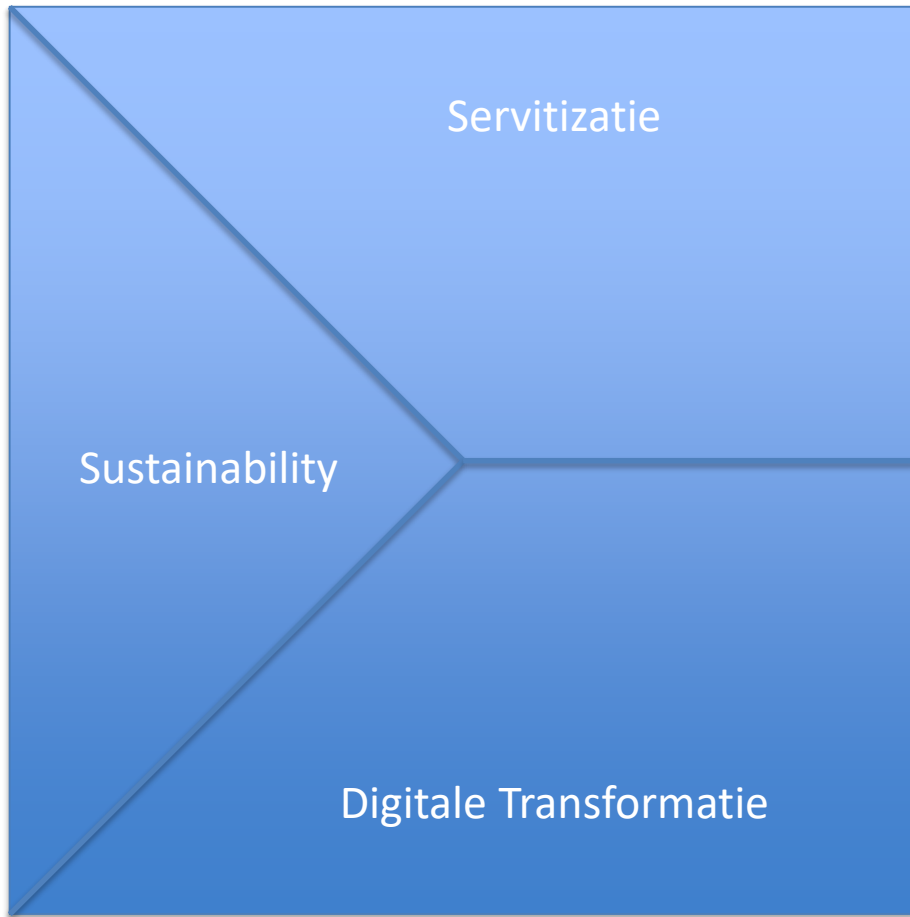


# Sustainability (Duurzaamheid), Digitale Transformatie en Servitizatie

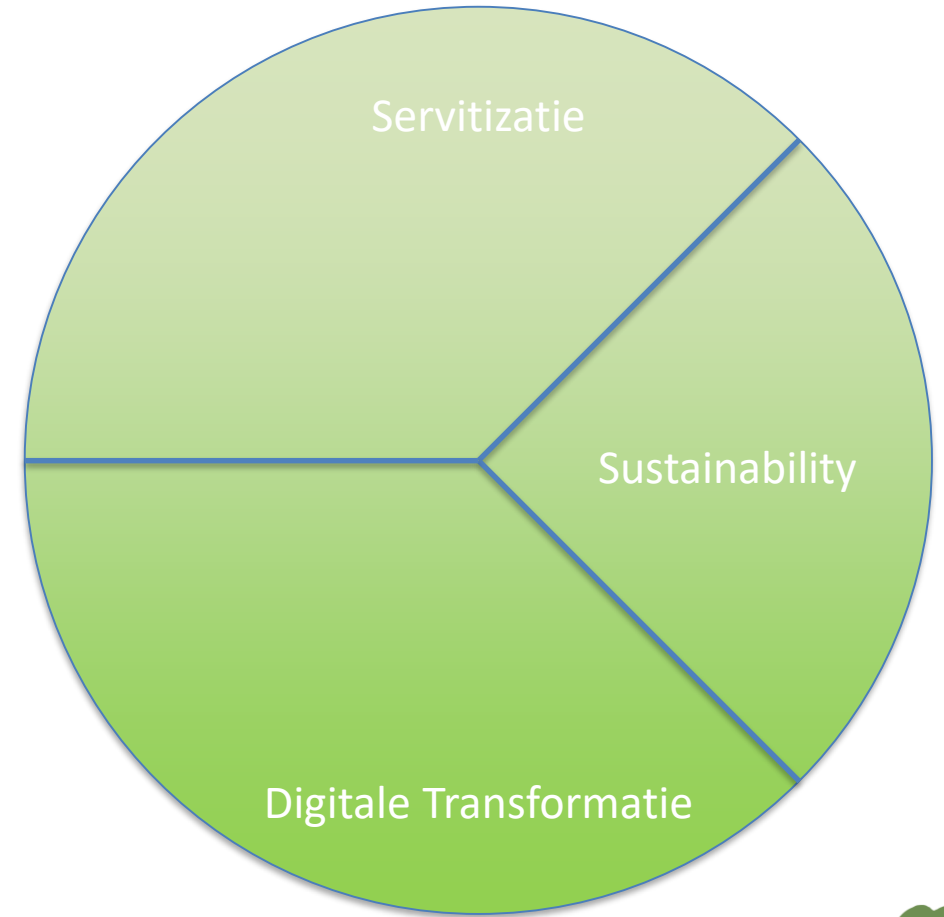
- Sustainability, Digitale transformatie en Servitizatie zijn trends en ontwikkelingen in de huidige maatschappij
- Wat gaan deze de komende vijf jaar voor jouw bedrijf betekenen?
  - Deze vraag vanuit het perspectief van jouw klanten benaderen
- Welke aanleiding zie je voor jouw bedrijf om de komende 5 jaar aandacht te besteden aan:
  - 'Sustainability (Duurzaamheid),
  - Digitale Transformatie
  - Servitizatie'



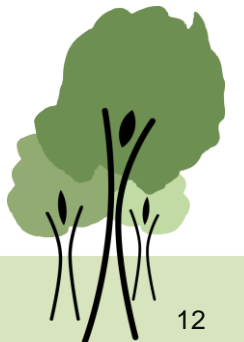
# Sustainability (Duurzaamheid), Digitale Transformatie en Servitizatie



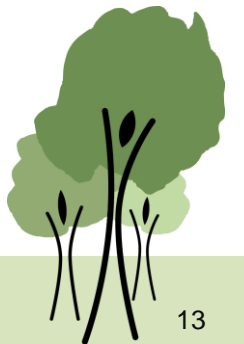
Uw bedrijf



Uw klanten



# Ideeën, suggesties en tips voor de volgende stap



# Het Business Model Lab biedt ondernemers tools en kennis om hun bedrijf toekomstbestendig te maken en te houden

**BRINK**

*Air for life*

**Atos**

**BOERHOF**  
PROJECTENRICHTERS

**SAXION**  
HOGESCHOOL

[www.businessmodellab.nl](http://www.businessmodellab.nl)

## Saxion Business Model Lab

De plek voor inspiratie, kennis en tools voor je duurzame business ontwikkeling.

- Ik wil zelf aan de slag
- Ik wil kennis & inspiratie
- Ik wil kennismaken

Haal inspiratie uit de Bedrijfsmodel Kaarten  
Leer van het succes van andere bedrijven

Bekijk de tool >

**vcare**

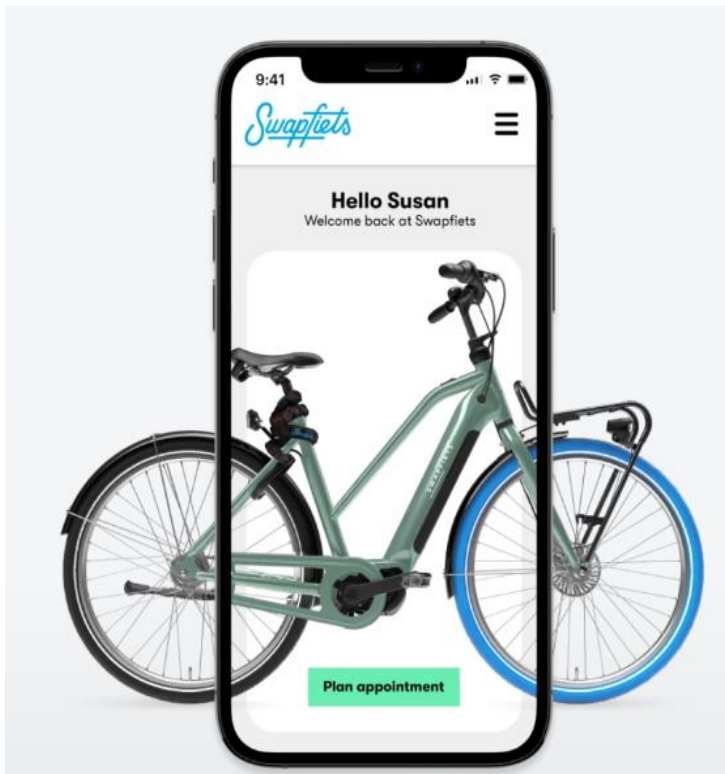
**VNO NCW**  
MIDDEN

provincie **Overijssel**



**Ondernemershuis**  
voor het Vechtdal

# Project “Van hebben naar huren”, realiseert samen met bedrijven *products as a service* oplossingen



**Altijd een werkende swapfiets voor een vast bedrag per maand.**



Schmidt | SNK

Een zeer efficiënte sneeuwruimer die vooral doeltreffend is in smeltwater en natte sneeuw, maar ook in andere omstandigheden, b.v.



**AFGERONDE  
PROJECTEN**



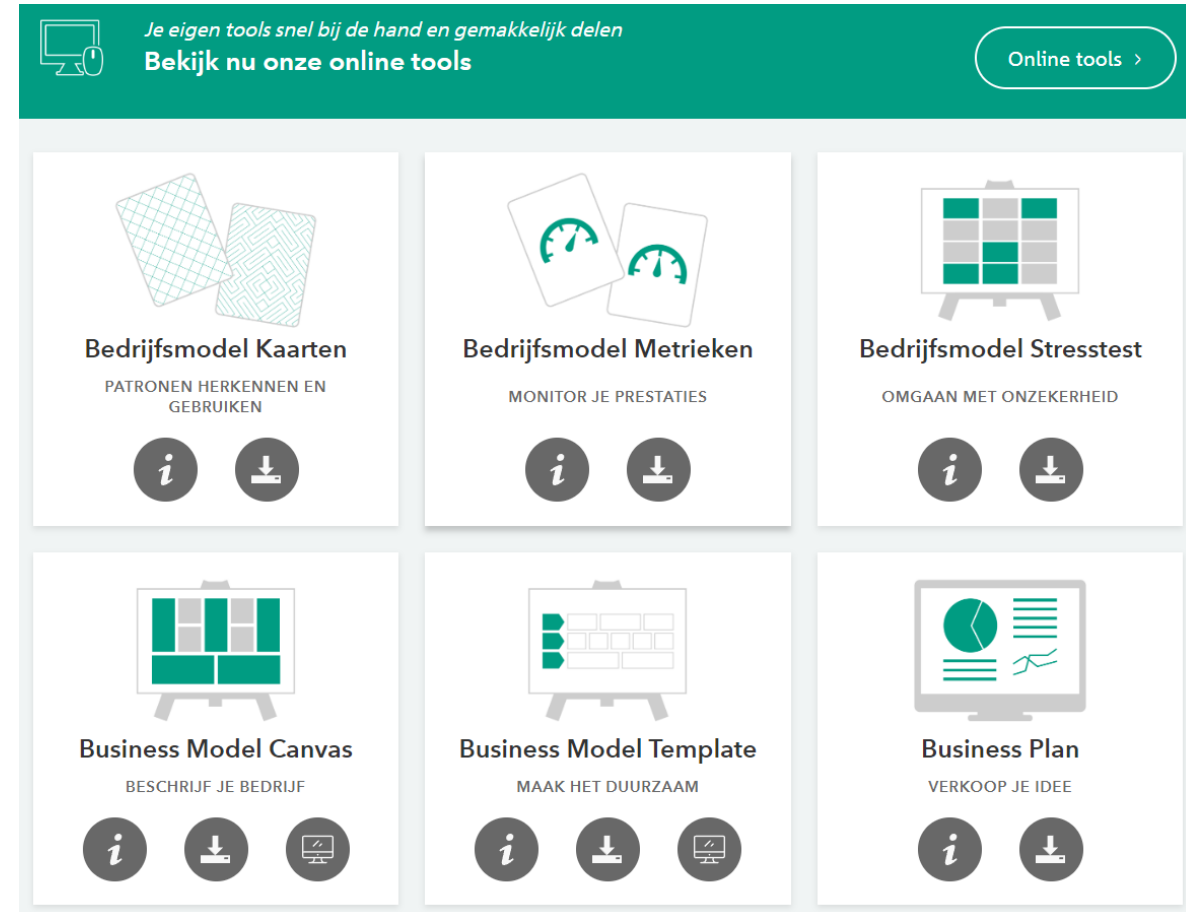
**GevelBeheer**  
NEDERLAND

# Project in het kort; Doel

- Verbeteren van toegang tot bancaire financiering van mkb-bedrijven
- Focus op circulaire businessmodellen met het verdienmodel PaaS
- Hindernissen identificeren en wegnemen

# Resultaat

- Advies op maat, voor deelnemende bedrijven. U kunt nog deelnemen
- Model, toolkit (zoals bijvoorbeeld het businessmodellab) om de kennis te ontsluiten voor bedrijven buiten het project
- Ecosysteem met actieve kennisdeling



The screenshot shows the website [www.businessmodellab.nl](http://www.businessmodellab.nl). The header is green with the text "Je eigen tools snel bij de hand en gemakkelijk delen" and "Bekijk nu onze online tools". A button labeled "Online tools >" is in the top right. The main content is a grid of six tool cards, each with an icon, a title, a subtitle, and two circular icons (one with an 'i' and one with a download arrow).

Tool Name	Subtitle	Icons
Bedrijfsmodel Kaarten	PATRONEN HERKENNEN EN GEBRUIKEN	Information, Download
Bedrijfsmodel Metrieken	MONITOR JE PRESTATIES	Information, Download
Bedrijfsmodel Stresstest	OMGAAN MET ONZEKERHEID	Information, Download
Business Model Canvas	BESCHRIJF JE BEDRIJF	Information, Download, Share
Business Model Template	MAAK HET DUURZAAM	Information, Download, Share
Business Plan	VERKOOP JE IDEE	Information, Download

# Het, Van hebben naar huren ecosysteem



- 4 hogescholen
- 19 bedrijven
- 2 kennisinstellingen
- 2 banken
- 3 regionale ontwikkelmaatschappijen





## Netwerkborrel

In Greek mythology, Kairos was the youngest and most rebellious grandson of Chronos. Kairos dared to walk unfamiliar paths, welcomed challenges, was always keen on new ideas and thereby brought about change, insight and turnaround.

The Garden of Kairos takes inspiration from Kairos' way of life. The values that characterize Kairos also define our community—and each and every of its members, teams, initiatives and projects.

# Garden of KAIROS